



## TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS QUE IMPACTAN EL DESARROLLO DEL PERFIL EMPRENDEDOR DEL ALUMNO UNIVERSITARIO.

Hernández- Torres, Rebeca. Rocha López Marcela

*Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes, Aguascalientes, México,  
rebeca.hernandez.utna@gmail.com, Avenida Universidad 1001, Col. Estación Rincón, Rincón de Romos  
Aguascalientes Tel.(465) 96 50030, Etx. 3297*

*Fecha de envío: 08/Abril/2016*

*Fecha de aceptación: 16/Mayo/2016*

### Resumen

Diversos estudios se han enfocado en medir el impacto del emprendimiento en el desarrollo de un país o una región abordando diferentes enfoques, partiendo desde estudio del ecosistema del emprendedor hasta las características personales y psicológicas que influyen en la decisión de emprender. El presente trabajo de investigación se concentra en la revisión y el análisis comparativo de aquellos estudios que describen las condiciones del emprendimiento en los países latinoamericanos identificando los factores intrínsecos y extrínsecos que posibilitan el desarrollo de los emprendedores, se suma además el análisis de las teorías motivacionales así como el análisis psicosocial del emprendedor y se enfatiza el impacto de la formación del alumno universitario en este tema. La finalidad es determinar si las tendencias contemporáneas de emprendimiento establecen las principales habilidades a desarrollar en el perfil emprendedor del estudiante universitario que permitan establecer parámetros para evaluar la pertinencia de los actuales programas de formación en este tema.

### Abstract

Several studies have focused on measuring the impact of entrepreneurship in the development of a country or a region addressing different approaches, from the study of the entrepreneurial ecosystem to personal and psychological characteristics that influence the decision to undertake. This research focuses on the review and comparative analysis of those studies describing the conditions of entrepreneurship in Latin American countries, identifying intrinsic and extrinsic factors that enable the development of entrepreneurs, analysis of motivational theories. Also joins and psychosocial analysis of the entrepreneur and the impact of the training of university students in this subject is emphasized. The purpose is to determine whether contemporary trends in entrepreneurship establish the main

skills to develop in the entrepreneurial profile college student, to assess the relevance of current training programs on this issue.

**Palabras Clave:** Emprendimiento, Perfil Emprendedor, factores extrínsecos, factores intrínsecos, universidades

### **Introducción**

En la era de la globalización, el emprendimiento es, actualmente, el más llamado a presentar soluciones concretas frente a los desafíos económicos y sociales con los que se enfrenta la sociedad, su enseñanza requiere de una visión interdisciplinaria y contextualizada, que sólo se logra afianzar desde un abordaje más amplio e integral de la investigación. (Orrego, 2008).

Se establece como objetivo principal determinar si existen un conjunto de habilidades que pueden ser desarrolladas desde el modelo educativo que potencialicen las características personales que definen al emprendedor que le permitan interactuar y vincularse con el entorno obteniendo cómo resultado emprendimientos exitosos.

El resultado de este estudio permitirá posteriormente analizar la pertinencia del programa extracurricular de emprendimiento de la Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes en el desarrollo del perfil en función de las habilidades que conforman el mismo para que esté acorde a las tendencias contemporáneas y tenga un impacto positivo en el desarrollo del entorno.

## **Marco Teórico**

### **Panorama general del emprendimiento en México y América Latina**

El Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico ( ICSEd-Prodem) establece que las condiciones para el emprendimiento en los diferentes países y su tasa de fertilidad empresarial están positivamente correlacionados, por lo general, a mejores condiciones sistémicas le corresponden mayores tasas de creación de empresas, dada la mayor capacidad de generar emprendimientos de calidad que tienen las naciones más avanzadas, es muy probable que las brechas de desarrollo tiendan a profundizarse de no mediar estrategias orientadas a mejorar las condiciones sistémicas del resto de los países. (Hugo Kantis, 2014).

En América latina el país con mejores condiciones sistémicas para el emprendimiento es Chile y le sigue en orden de importancia México (Kantis , Federico, & Ibarra, 2014). Sin embargo, en el ranking internacional, los países de América Latina se ubican desde la mitad de la tabla hacia abajo. Incluso Chile, el líder a nivel latinoamericano, se ubica recién en el puesto número 26 sobre un total de 54 países. Los países de la región, incluso los mejor posicionados, aún deben recorrer un largo trayecto para que el emprendimiento se convierta en un verdadero motor de desarrollo, dado que suelen ubicarse en valores medios bajos o directamente bajos del ranking (Kantis , Federico, & Ibarra, 2014).

En el reporte del *Global Entrepreneurship Index* GEI 2014, México logró una puntuación de 36.3 y para 2015 una calificación de 30.6 especialmente con una baja evaluación en indicadores como habilidades y aspiraciones de los emprendedores, parte de la explicación radica en el enorme temor al fracaso que prevalece en la sociedad, y la poca confianza en nuestras capacidades para emprender, al grado de que México ocupa el lugar 17 de 19 respecto a los países latinoamericanos. (Zoltán J Ács, 2015).

Sin embargo, el fracaso es una posibilidad real a la que se enfrenta el emprendedor pues los estudios más optimistas muestran que solo el 50% de las nuevas empresas sobreviven a los primeros tres años, mientras los más pesimistas elevan al 95% las iniciativas nuevas que fracasan antes del quinto año de vida y es indudable que los niveles de emprendimiento en un determinado país o región se ven condicionados por el entorno en el que se lleva a cabo la actividad emprendedora, ya que dicho entorno puede facilitar o desincentivar la puesta en marcha de nuevas iniciativas, dicho contexto institucional, hace referencia a aspectos como las normas y regulaciones que afectan a la actividad económica, si estas son claras se tiene un efecto positivo, en caso contrario puede desincentivar la apertura de nuevos negocios (Díaz & Guerrero, 2015).

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) los Mexicanos tienen una perspectiva de poder iniciar un negocio, comparado con otras economías similares y se perciben con las capacidades necesarias para hacerlo, pero la principal limitante para lograrlo es el miedo al fracaso profesional (OCDE, 2013) esto explicaría la relación a través del cual establece que el tamaño de las empresas y su dinámica de crecimiento no se debe principalmente a que la región carezca de individuos con aptitudes o talento empresarial sino a la paradoja de que estos individuos toman la decisión de ser asalariados y, por otra parte, individuos con bajo potencial empresarial buscan como opción de vida iniciar un negocio ante la falta de oportunidades de un empleo formal. (CAF, 2013)

### **Emprendimiento con énfasis en la creación de empresas.**

La teoría del derrame de conocimiento de la iniciativa empresarial sugiere un importante canal de transmisión que contribuye a una mejor comprensión del mecanismo del

crecimiento económico impulsado por el conocimiento y la innovación, como fuente de oportunidades empresariales. (Yesenia Sánchez Tovar, 2015).

Lo anterior se traduce en el reto que implica la formación de individuos capaces de iniciar proyectos de distinta índole, de propiciar el cambio, el crecimiento de beneficios colectivos así como de asumir riesgos moderados y calculados; la capacitación para los negocios y administración de empresas no es suficiente para el desarrollo de las competencias propias de un emprendedor y se consideran fundamentales en la formación del emprendedor las siguientes habilidades: técnicas (comunicación oral y escrita, trabajo en red), de gestión empresarial (planeación y conocimientos técnicos) y personales (asumir riesgos, innovación y constancia) (Morales Rubiano, Ortiz Riaga, & Sanabria Rangel, 2015).

Tradicionalmente se ha asumido que innovación, creación de empleo y crecimiento económico son las principales consecuencias que se derivan de la dinámica de la actividad emprendedora, por este motivo, los diferentes agentes sociales han insistido durante estos años en la necesidad de estimular y promover el emprendimiento como posible vía de solución a las dificultades que se derivan de la reciente crisis económica. (Díaz & Guerrero, 2015).

En este contexto los atributos o características esenciales del perfil emprendedor deben ser Innovación y creatividad, tolerancia al riesgo y las habilidades gerenciales, estas últimas con cuatro elementos específicos: orientación al logro, percepción, capacidad multitareas, autoeficacia y autonomía. Este estudio concluye principalmente que el hecho de que estas habilidades se utilicen en la creación efectiva de empresas depende de las decisiones ocupacionales de las personas y de cómo interactúen otras características personales tales como la riqueza, edad, sexo, antecedentes familiares con el entorno económico e

institucional que facilitan o limitan la oportunidad de abrir un negocio y hacerlo crecer. (CAF, 2013)

### **El papel del intraemprendimiento**

El intraemprendimiento es un componente del emprendimiento corporativo, desplegado dentro de la organización, que puede tener un impacto al desarrollo de nuevos productos o servicios, o interno, debido a la innovación en los procesos ejecutados por la organización, este es llevado a cabo por empleados que persiguen oportunidades sin considerar los recursos que actualmente controlan y hacen cosas nuevas, desviándose de lo habitual y generando a través de su actuar innovación y cambio organizacional. (Ávila & Guzmán, 2008)

Entre los factores que intervienen en las acciones intraempreendedoras se encuentran: la visión emprendedora, que indique qué desea alcanzar la organización y que permita focalizarse en las tareas críticas para lograr objetivos individuales y organizacionales, el proceso de toma de riesgo, y el enfoque a la innovación, combinadas con su proactividad, autonomía y la agresividad competitiva (Ávila & Guzmán, 2008).

Las propuestas de valor innovadoras y las nuevas empresas dinámicas son una porción muy minoritaria del total de los emprendimientos que se generan. (Kantis , Federico, & Ibarra, 2014). El capital humano emprendedor de calidad reúne una variedad de competencias ya que no solo se trata de hallar una idea potente sino de liderar un proceso que requiere contar con una gran implementar soluciones en terreno, dado que el emprendimiento es un camino plagado de desafíos y el rol del sistema educativo en la formación de personas con estas capacidades es una cuestión muy relevante dado que la educación puede contribuir a ampliar las bases de capital humano emprendedor (Kantis , Federico, & Ibarra, 2014)

### **Enfoque en la innovación**

La literatura en innovación sugiere que para innovar es necesario que las organizaciones estén dotadas por lo menos de una desarrollada capacidad de absorción de conocimiento y de una definida orientación emprendedora. Estos estudios sugieren también que la modalidad de la actividad emprendedora ya sea emprendimiento independiente o bien emprendimiento corporativo incide en la capacidad de generación de valor de una nueva empresa (Díaz & Guerrero, 2015).

En este sentido se asume que el emprendimiento tiene que ver con mantener una actitud proactiva ante la vida, con la generación de nuevas ideas, innovaciones y mejoras, así como con la posibilidad de dar respuesta eficiente a los problemas sociales, y desde este punto de vista, la formación en creatividad como paso previo al emprendimiento es un aprendizaje que está llamado a tener una importante presencia en todos los niveles educativos y en todas las ramas de conocimiento dentro del mundo universitario sin estar ligados, en exclusiva, a los estudios económicos y empresariales, como tampoco deberían tener como fin último el desarrollo de un proyecto empresarial. (Ignacio Haya Salmón, 2013)

La (OCDE, 2015) señalan también que entre los obstáculos para impulsar el potencial de innovación del país se encuentra un ambiente poco desarrollado para el emprendimiento basado en el conocimiento, estableciendo que las habilidades asociadas con la innovación incluyen un conocimiento especializado, capacidad general de resolver conflictos, habilidades de pensamiento, creatividad, así como habilidades sociales y de comportamiento, entre las que se encuentra la capacidad de trabajar en equipo. Dado que muchas de estas habilidades se desarrollan a una edad temprana, deben adquirirse, en cierta medida, a través de la educación formal. (OCDE, 2015). Pero aun si este no es el caso, es importante seguir invirtiendo en los trabajadores que ya se encuentran en el mercado laboral para mejorar sus habilidades, y cerrar la brecha en la materia. (OCDE, 2015)

## **Enfoque humano del emprendimiento**

Con la revisión de los enfoques anteriores se asume entonces que los emprendedores que sean más capaces tendrán mayor oportunidad de enfrentar el fracaso y, desde un punto de vista académico, la literatura ha mostrado que esto puede ser el resultado de un conjunto amplio de factores tales como los personales, el tipo de empresa o cuestiones de índole organizacional, sin embargo la mayoría de los estudios se han centrado en el análisis del éxito emprendedor y son menos los que profundizan en los determinantes del fracaso que afectan de manera importante la motivación de emprender (Díaz & Guerrero, 2015).

Retomando el enfoque de Teoría de la Motivación Humana para los emprendedores se clasifican las motivaciones, de acuerdo con su origen, en factores endógenos y factores exógenos, los factores endógenos son: audacia, pasión, creatividad, liderazgo, innovación, competitividad, intuición, empuje, persuasión, eficacia, capacidad de gestión y aventura aunados a la visión que el emprendedor tiene de sí mismo lo que se reconoce como autoconcepto y la dimensión más específica de la autoestima, la autoeficacia. (Marulanda, Montoya, & Vélez, 2014)

Siguiendo con estos autores señalan que afirma que éstas no son solo habilidades que residen en el interior de una persona, sino también las libertades o las oportunidades creadas por la combinación de las capacidades personales y el entorno político, social y económico lo que conceptualiza como capacidades combinadas (Marulanda, Montoya, & Vélez, 2014)

Otros autores sugieren que el perfil psicosocial del emprendedor universitario se basa en tres pilares específicos: los aspectos familiares, la experiencia laboral y el apoyo al autoempleo desde el centro educativo y concluyen que si se precisa de un mayor número



de emprendedores, entonces será necesario incidir sobre estas variables que componen el perfil psicosocial con énfasis en el apoyo social del grupo de pertenencia y los valores individuales como detonantes de la motivación de emprender. (Moriano de León, Palaci, & Morales, 2006)

Sin embargo las condiciones sociales, políticas y económicas se asumen de manera natural en los factores exógenos o “entorno del emprendedor”, asociados en primer lugar, todos los aspectos que influyen en la voluntad y habilidades para iniciar actividades, y en segundo lugar, a la disponibilidad de servicios de apoyo en el proceso de creación y gestión de la empresa (Marulanda, Montoya, & Vélez, 2014).

Si bien este estudio se centra en las habilidades del perfil emprendedor es indudable que estas deben ser desarrolladas tomando en cuenta la realidad del entorno, preparando al emprendedor para enfrentarlo, superar sus condiciones y aprovechar oportunidades en un contexto específico. Por tanto la formación de emprendedores debe incluir cómo habilidad la gestión de dicho entorno y este puede ser considerado como variable externa de la motivación emprendedora pero principalmente de la intraemprendedora.

### **Las instituciones educativas en el desarrollo del perfil emprendedor.**

Resulta comúnmente asumido que las características personales y las habilidades de los emprendedores pueden ser desarrolladas a través de la educación y sugieren que la conducta emprendedora puede ser estimulada a través de programas formales de educación (Moriano de León, Palaci, & Morales, 2006). La educación para el autoempleo puede incrementar los conocimientos sobre creación y gestión de empresas, y fomentar características personales asociadas con los emprendedores como la motivación de logro, el locus de control interno, la educación en emprendimiento incrementa la actitud positiva al generar contacto de los estudiantes con modelos de rol emprendedores de éxito como un

factor socializador dentro del proceso emprendedor (Morianos de León, Palaci, & Morales, 2006)

En este sentido los primeros cursos de emprendimiento se basaban en una serie de invitaciones de empresarios exitosos a recontar su historia con un enfoque motivacional, que no brindaban las herramientas necesarias para permitir a los participantes desarrollarse como emprendedores, en la últimas tres décadas, las teorías de emprendimiento, análisis estratégicos, sistemas de comunicación e incluso formas de inteligencias, han creado modelos aplicables a la realidad de cada entorno para desarrollar emprendimiento. (Castillo, 1999)

La enseñanza del emprendimiento implica el uso combinado de teoría para explicar el éxito o fracaso de un caso en la práctica en espera de generar un cambio de actitud, con base en la creación y aplicación de modelos teóricos para explicar las razones por las cuales ciertas decisiones se toman y fomentar el emprendimiento como una manera de pensar y de actuar. (Castillo, 1999)

En las Universidades el aprendizaje del emprendimiento tiene una orientación empresarial y es un mecanismo más de la interacción con el entorno, sin embargo el emprendedor es un agente importante no solo en el desarrollo económico sino también social el fenómeno del emprendimiento puede entenderse como la combinación entre la actitud y la capacidad de la persona, que le permiten llevar a cabo nuevos proyectos de cualquier índole, generalmente creativo, es decir el proceso de convertir una idea abstracta en algo real (Morales Rubiano, Ortiz Riaga, & Sanabria Rangel, 2015)

En las nuevas propuestas de la enseñanza, el emprendedor debe concebirse dentro de un proceso dinámico de visión, cambio y creación hacia la formulación e implementación de nuevas ideas y soluciones creativas asumirse como líder y ser capaz de plantear estrategias

eficientes a su equipo de trabajo ante la incertidumbre y el caos en el entorno por tanto debemos centrar la educación a desarrollar habilidades de reevaluación y adaptabilidad (Aldana Fariñas, Ibarra Santa Ana, & Loewenstein Reyes, 2011)

En este sentido se desprenden dos ideas fundamentales, la primera sugiere que se puede definir el emprendimiento como el desarrollo de un proyecto que tiene un propósito económico, político o social, y que posee ciertas características de incertidumbre e innovación (Morales Rubiano, Ortiz Riaga, & Sanabria Rangel, 2015) y la segunda idea se relaciona con el hecho de que la Universidad es el medio que puede desarrollar habilidades y capacidades intrínsecas y extrínsecas relacionadas con el perfil del emprendedor.

En este tenor, la premisa de la formación de los emprendedores asume que existen rasgos de la personalidad que pueden alterarse o ser influidos por el entorno socioeconómico del individuo y que la presencia de las características únicas puede aumentar los beneficios de los programas de capacitación que incorporan elementos cognitivos mediante el aprendizaje de habilidades y técnicas. (CAF, 2013)

Lo anterior representa un gran reto para las instituciones cuya labor es fomentar el emprendimiento y los contenidos de cada programa son prueba de ello, puesto que están enfocados en fomentar habilidades y capacidades entre aquellos que ya iniciaron un negocio o bien en detectar el talento emprendedor y tratar de estimular la apertura de nuevos modelos de negocio, es decir en ambos casos tendrás una parte de la población emprendedora que sigue percibiendo falta de atención a sus necesidades específicas según sea el caso.

## Método

La hipótesis que se define para este trabajo es: Las tendencias contemporáneas de emprendimiento establecen las habilidades críticas a desarrollar en el perfil emprendedor del estudiante universitario.

Para comprobar la hipótesis se realizó una investigación exploratoria y comparativa de tipo documental con la revisión de estudios de referencia actuales, dichos estudios son principalmente reportes enfocados a la medición tanto cuantitativa como cualitativa del emprendimiento, avalados por instituciones reconocidas a nivel internacional, que describen las tendencias contemporáneas del emprendimiento, el entorno del emprendedor, el papel de las instituciones y las características personales que se atribuyen a los casos de éxito. Si bien algunos se desarrollaron a nivel global, el alcance de este proyecto se centra en la situación de Latinoamérica y México como caso particular.

Tabla 1. Estudios de referencia

Estudio	Alcance	Principales indicadores
Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico: una herramienta para la acción en América Latina (ICSEd-Prodem), (Kantis, Federico, & Ibarra, 2014)	Internacional conformado por 54 países, 15 son de América Latina.	Capital Humano emprendedor, Cultura, Condiciones sociales, sistema educativo, Condiciones de la demanda, Estructura empresarial, Plataforma de CTI, Financiamiento, Capital social, Políticas y regulaciones.
Global Entrepreneurship Index 2015(GEI) (Zoltán J Ács, 2015)	Internacional	Actitudes Emprendedoras, Habilidades Emprendedoras y Aspiraciones Emprendedoras.
Políticas prioritarias para fomentar las habilidades y conocimientos de los mexicanos para la productividad y la innovación (OCDE, 2015)	México	Oportunidades educativas, Calidad de la educación superior, Informalidad, Entorno para la Innovación, Entorno para los negocios
Temas y Políticas Clave sobre PYMES y emprendimiento en México (OCDE, 2013),	PYMES Y Start-Ups México	Desempeño de las pequeñas y medianas empresas y el emprendimiento, Entorno empresarial y condiciones de

Banco de Desarrollo: Emprendimientos en América Latina: Desde la subsistencia hacia la transformación productiva (CAF, 2013).	América Latina	competitividad, políticas públicas y procedimientos de ejecución. Emprendimiento cómo motor del desarrollo, Emprendedores, Desarrollo Económico, Transformación productiva, políticas para el emprendimiento
---	----------------	--

---

Fuente (Autoras 2016)

Se complementa el estudio con la recopilación de experiencias, modelos y casos de éxito de la enseñanza del emprendimiento en diversas instituciones de educación superior con énfasis en el desarrollo humano del emprendedor.

## Resultados

El análisis se realizó estableciendo los factores intrínsecos, asociados a la personalidad, cualidades y capacidades en emprendedor y los factores extrínsecos, que se encuentran determinados por el entorno pero que generan la motivación a emprender, ambos componentes esenciales del perfil emprendedor. Este análisis presenta dichos factores desde diferentes enfoques abordados en este estudio y finalmente se establece un análisis de relación a través de un mapa conceptual para agrupar estos factores en un conjunto de habilidades base del perfil emprendedor y que servirán de referencia para el desarrollo del curso extracurricular de emprendimiento de la Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes.

**Tabla 2: Factores Intrínsecos y Extrínsecos desde los diferentes enfoques del emprendimiento**

Enfoque del emprendimiento	Factores Intrínsecos del Emprendedor	Factores Extrínsecos al Emprendedor	Resultado de la interacción positiva de los factores
<b>E1.</b> Emprendimiento empresarial	Habilidades técnicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación oral y escrita</li> <li>• Trabajo en red</li> </ul> Habilidades de gestión empresarial <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planeación</li> <li>• Conocimientos técnicos administrativos</li> </ul> Habilidades personales <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asumir riesgos</li> <li>• Innovación</li> <li>• Constancia</li> <li>• Pensamiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características personales tales como la riqueza, edad, sexo, antecedentes familiares</li> <li>• Percepción de la sociedad</li> <li>• Capital humano emprendedor</li> <li>• Cultura y condiciones sociales</li> <li>• Sistema educativo</li> <li>• Condiciones de la demanda</li> <li>• Acceso al financiamiento</li> </ul>	Desarrollo económico Aumento en la creación efectiva de empresas Talento empresarial y creación de empleos Emprendimiento dinámicos con alto nivel de innovación Competitividad Diversificación de la infraestructura productiva.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>creativo</li> <li>Tolerancia al riesgo y el fracaso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Políticas y regulaciones</li> <li></li> </ul>	
	<p>Habilidades gerenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Orientación al Logro</li> <li>Percepción</li> <li>Capacidad Multitareas</li> <li>Autoeficacia</li> <li>Autonomía</li> </ul>		
<b>E2.Emprendimiento con base en la Innovación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocimiento especializado</li> <li>Capacidad de resolver conflictos</li> <li>Habilidades de pensamiento</li> <li>Creatividad</li> <li>Capacidad de trabajar en equipo</li> <li>Manejo eficiente de TICS</li> <li>Disposición para la investigación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Colaboración con centros de Innovación</li> <li>Énfasis en la Investigación y Desarrollo</li> <li>Vinculación con <i>Clusters</i></li> </ul>	<p>Sinergia con el entorno de Innovación</p> <p>Incremento de I+D Desarrollo Regional</p> <p>Democratización de la Productividad</p>
<b>E3.Intraemprendimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visión emprendedora</li> <li>Capacidad de organización</li> <li>Manejo de riesgo</li> <li>Enfoque en la innovación</li> <li>Proactividad</li> <li>Autonomía</li> <li>Agresividad competitiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Orientación emprendedora de la empresa Matriz</li> <li>Oportunidades de mercado</li> <li>Oportunidad de inversión</li> <li>Administración del riesgo</li> </ul>	<p>Innovación</p> <p>Generación de Spin-offs de alto perfil productivo</p> <p>Propuestas innovadoras de alto valor</p> <p>Transferencia de conocimiento</p> <p>Capital Humano emprendedor</p>
<b>E4.Enfoque humano</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Audacia</li> <li>Pasión</li> <li>Creatividad</li> <li>Liderazgo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entorno político</li> <li>Entorno social</li> <li>Entorno económico</li> </ul>	<p>Motivación para el emprendimiento.</p> <p>Emprendimiento social</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovación</li> <li>• Competitividad</li> <li>• Intuición</li> <li>• Empuje</li> <li>• Persuasión</li> <li>• Eficacia</li> <li>• Capacidad de gestión</li> <li>• Autoconcepto positivo</li> <li>• Autoeficacia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspectos familiares</li> <li>• Experiencia laboral</li> <li>• Apoyo al autoempleo</li> <li>• Apoyo social del grupo de pertenencia</li> <li>• Valores individuales</li> </ul>	Responsabilidad social y Ética sin eliminar el valor económico Innovación Emprendimiento como elección de carrera profesional. Desarrollo económico sostenible
<b>E5.</b> Interacción universidad y entorno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivación de logro</li> <li>• Locus de control interno</li> <li>• Liderazgo</li> <li>• Pensamiento estratégico</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Adaptabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo en la docencia</li> <li>• Desarrollo en la Investigación</li> <li>• Desarrollo de la Extensión</li> <li>• Incertidumbre</li> </ul>	Formación para el emprendimiento y no solo para el empleo Enriquecimiento de la vocación emprendedora Ajuste entre los emprendedores y las oportunidades y los recursos existentes verificación de la compatibilidad de las iniciativas con los intereses de la comunidad.

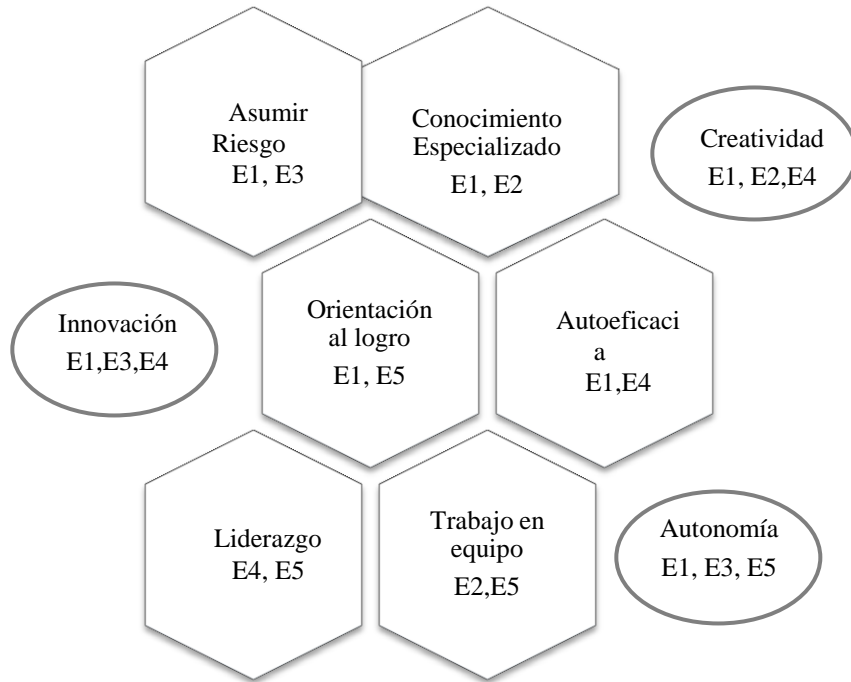
---

Fuente: Autoras, 2016

Derivado de la relación anterior podemos establecer dos dimensiones de las habilidades emprendedoras, las habilidades básicas, que son transversales a dos o más enfoques y que, desde la perspectiva contemporánea son esenciales para incidir en el éxito del emprendedor y las habilidades específicas que se han definido y validado de acuerdo al enfoque del emprendimiento y podemos mostrar esta relación en el siguiente diagrama.

Figura 1. Identificación de Habilidades transversales





Fuente: Autoras 2016

## **Conclusiones**

Derivado del análisis anterior podemos comprobar la hipótesis afirmando que las tendencias contemporáneas, representadas por estudios recientes, establecen las habilidades básicas del perfil emprendedor. Las principales se relacionan con la creatividad, la innovación y autonomía que están relacionadas con la capacidad de generar propuestas de valor con un alto impacto en el entorno del emprendedor cambiando incluso sus propios paradigmas para lograrlo.

Se identifican también como habilidades del perfil la capacidad de asumir riesgos, el conocimiento especializado, la orientación al logro y la autoeficacia que le permiten al emprendedor enfrentar el entorno que está determinado por una alta posibilidad de fracaso en los primeros años de vida del proyecto, al perfeccionar estas habilidades, combinadas con las anteriores se eleva la probabilidad de éxito en el largo plazo. El perfil se completa con habilidades de liderazgo y trabajo en equipo enfatizan la socialización permanente que debe mantener el emprendedor para poder trabajar en red, generar proyectos multidisciplinarios, formación de clúster y lo mantiene orientado a aprovechar las oportunidades del entorno.

Proponer la enseñanza del emprendimiento desde la formación de la voluntad, implica entonces partir de la necesidad de evolucionar hacia el paradigma humano, comprender la dimensión ética de las acciones y los valores, en la búsqueda de estrategias de negociación y consenso, que motive los emprendedores a transitar con éxito en la generación e implantación de ideas, sin desconocer la eficacia económica como elemento de la sostenibilidad empresarial. (Orrego, 2008).

Se enfatiza por tanto el papel de las instituciones de educación superior en fomentar y desarrollar habilidades emprendedoras puesto que si el entorno no brinda las condiciones

para la creación de nuevas empresas, es posible que la organización y el ambiente corporativo requieran dichas habilidades para innovar procesos y producto, lo cual impactará positivamente el desarrollo económico y se brindará al alumno una ventaja competitiva independiente de su selección de carrera profesional.

Se concluye que es necesario evaluar la pertinencia del programa extracurricular de emprendimiento de la Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes generando indicadores cuantitativos que midan el nivel de formación y desarrollo de estas habilidades en el alumnado, su grado de vinculación con el entorno y el éxito de los emprendimientos realizados realizando las adecuaciones acordes con el entorno. Finalmente se resalta la necesidad de que la formación en emprendimiento del alumno universitario tenga como centro la innovación y la creatividad a fin de visualizar este como una herramienta para generar cambios positivos en los negocios, manejando conceptos de sustentabilidad, mejora en la calidad de vida y solución a problemas sociales además tener una orientación a la investigación sobre este tema que facilite la transmisión de conocimientos esencia misma de las instituciones educativas.

## Referencias Bibliográficas

Aldana Fariñas, E. d., Ibarra Santa Ana, M. T., & Loewenstein Reyes. (2011). El modelo de negocios como reforzador del emprendimiento en las universidades. Caso del tecnológico de monterrey campus ciudad de méxico. *Revista Ciencias Estratégicas*, 185-201.

Ávila, M. A., & Guzmán, V. A. (2008). Intraemprendimiento: Una revisión al constructo teórico, sus aplicaciones y agenda de investigación futura. *Cuad. Adm. Bogota (Colombia)*, 37-63.

CAF, B. d. (2013). *Reporte de Economía y Desarrollo Emprendimientos en América Latina: Desde la subsistencia hacia la transformación productiva*. Bogotá Colombia: CAF.

Castillo, A. (1999). *Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento*. Chile: First Public Inc. Chile S.A.

Diaz, Y., & Guerrero, M. (2015). Productividad de la innovación a través del emprendimiento Corporativo. *Universia Business Review*, 32-48.

FuenteIsaz, L., & González, C. (2015). El fracaso Emprendedor a través de las Instituciones y la Calidad del Emprendimiento. *Universia Business Review*, 69-80.

Hugo Kantis, J. F. (2014). *Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico : una herramienta para la acción en América Latina*. Rafaela : Asociación Civil Red Pymes Mercosur, 2014.

Ignacio Haya Salmón, A. C. (2013). Mejorar la formación en creatividad como antecedente del emprendimiento. Una experiencia de

evaluación en la Universidad de Cantabria. *REDU Revista de docencia Universitaria*, 251-278.

Kantis, H., Federico, J., & Ibarra, G. S. (2014). *Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico : una herramienta para la acción en América Latina*. Rafaela : Asociación Civil Red Pymes Mercosur, 2014.

Marulanda, F. A., Montoya, R. I., & Vélez, R. J. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Pensamiento y Gestión No. 36*, 204-236.

Morales Rubiano, M. E., Ortiz Riaga, C., & Sanabria Rangel, P. E. (2015). Interacción universidad y entorno: marco para el emprendimiento. *Educ.Educ Vol 18*, 111-134.

Moriano de León, J. A., Palaci, J. F., & Morales, J. F. (2006). El perfil psicosocial del emprendedor universitario. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 75-99.

OCDE. (2013). *Temas y Políticas Clave sobre PYMES y Emprendimiento en México*. OECD Publishing.

OCDE. (2015). *Políticas prioritarias para fomentar los conocimientos y habilidades de los Mexicanos para la productividad y la innovación*. OECD Publishing.

Orrego, C. I. (2008). La dimensión humana del emprendimiento. *Revista Ciencias Estratégicas. Vol 16 - No 20*, 225-235.

Yesenia Sánchez Tovar, F. G. (2015). La capacidad de innovación y su relación con el emprendimiento en las regiones de México. *Estudios Gerenciales*, 243-252.

Zoltán J Ács, L. S. (2015). *Global Entrepreneurship Index 2015*. D.C., USA:  
© The Global Entrepreneurship and Development Institute, Washington,.